

Objektivitaet sichern: unabhaengig von der Person

Ein objektives Ergebnis faellt gleich aus, egal wer die Befragung leitet, auswertet und deutet. Diese Checkliste haelt Durchfuehrung, Auswertung und Interpretation personenunabhaengig.

So nutzen Sie diese Checkliste

Zweck. Sobald das Resultat davon abhaengt, wer fragt, wie er betont oder ob die Fuehrungskraft mitliest, ist es kein verlaessliches Bild der Belegschaft mehr. Objektivitaet ist eine Kette aus drei Gliedern und nur so stark wie ihr schwaechstes. Haken Sie die Punkte vor, waehrend und nach der Erhebung ab.

1 · Durchfuehrung: gleiche Bedingungen fuer alle

- ☐ Alle beantworten **dieselben Fragen** in derselben Reihenfolge und mit derselben Skala.
 - ☐ Keine muendlichen Zusaetze oder Erklaerungen, die eine Gruppe lenken und eine andere nicht.
 - ☐ Gleicher Kanal und gleicher Zeitraum, kein Vermischen von "im Meeting ausgefuellt" und "allein am Bildschirm".
 - ☐ Niemand fuellt die Befragung im Beisein der Fuehrungskraft aus.
-

2 · Auswertung: feste Regeln statt Bauchgefuehl

- ☐ Die Auswertungsregeln stehen **vor** der Erhebung fest und gelten fuer alle gleich.
- ☐ Gruppen und Schwellen (etwa wer als zufrieden zaehlt) sind einheitlich definiert und dokumentiert.
- ☐ Die Berechnung ist nachvollziehbar und liesse sich von einer anderen Person wiederholen.
- ☐ Ausgewertet wird auf dem erlaubten Skalenniveau (ordinale Skalen mit Median und Verteilung, nicht mit einer erfundenen Praezision).

3 · Interpretation: die Deutung nicht faerben

- ☐ Die Ergebnisse werden nach nachvollziehbaren Kriterien gedeutet, nicht nach dem gewuenschten Bild.
- ☐ Ein standardisiertes Auswertungsraster fuehrt durch die Interpretation.
- ☐ Unbequeme Ergebnisse werden gleich behandelt wie angenehme, nicht weggeredet.

Die Interpretation ist die schwerste Ebene, weil Deuten eine menschliche Leistung bleibt. Klare Regeln und ein festes Raster halten sie so weit wie moeglich objektiv.

4 · Der Schweizer Punkt: Anonymitaet als Voraussetzung

- ☐ Echte Anonymitaet ist zugesichert und technisch eingehalten, damit keine Person das Ergebnis faerbt.
- ☐ Eine Auswertungseinheit wird erst ab einer Mindestgruppengroesse gezeigt (Faustregel: mindestens drei bis fuenf Antworten).
- ☐ Die Datenhaltung ist geklaert und wird transparent kommuniziert.

Nur wenn niemand erkennen kann, wer was gesagt hat, antworten Mitarbeitende ehrlich. Anonymitaet ist damit nicht Kosmetik, sondern die Bedingung fuer objektive Ergebnisse.

5 · Von objektiven Ergebnissen zur Massnahme

1. **Objektiv erheben:** gleiche Bedingungen, feste Auswertungsregeln, echte Anonymitaet.
2. **Nach dem Warum fragen:** jede Skalenfrage mit einer offenen Nachfrage koppeln.
3. **Offene Antworten verdichten** zu wenigen wiederkehrenden Mustern.
4. **Zwei bis drei Massnahmen ableiten**, mit Verantwortlichkeit und Termin.

Mit Moodtalk ist Objektivitaet eingebaut. Moodtalk stellt allen dieselben Fragen, wertet nach festen Regeln aus und sichert echte Anonymitaet mit Mindestgruppengroessen. Der KI-Interview-Agent fragt bei jeder Bewertung nach dem Warum, verdichtet die offenen Antworten zu Mustern und fuehrt zu Massnahmen. Die Daten bleiben in der Schweiz.

Anonyme Befragung mit Moodtalk aufsetzen.

Wir richten die dialogische Befragung fuer Ihr Team ein, inklusive Auswertung und Massnahmen.

Termin buchen

Hinweis: keine Rechtsberatung. Pruefen Sie den Datenschutz im Einzelfall juristisch.