

Stimmungsbarometer: das kurze Fragen-Set

Wenige Sekunden, ein klares Signal, und immer die Frage nach dem Grund. Damit aus einer Kurve ein Gespräch wird.

So nutzen Sie diese Vorlage

Zweck. Ein Stimmungsbarometer misst die Stimmung im Team laufend und niederschwellig. Es ist ein ausgezeichnetes **Frühwarnsystem** und ein schlechter Ratgeber, wenn man es allein lässt. Denn Stimmung ist ein **Symptom, keine Ursache**: die Kurve zeigt das Ob, nie von selbst das Warum. Dieses Set hält die Abfrage darum bewusst kurz und stellt die offene Nachfrage in den Mittelpunkt.

Der eine Baustein, der oft fehlt: die offene Nachfrage nach dem Grund. Ein reines Fünf-Punkte-Barometer, das nie nach dem Warum fragt, wird schnell zum leeren Ritual.

1 · Die Kernabfrage

Wie ist Ihre Stimmung bei der Arbeit im Moment?

sehr schlecht 1 2 3 4 5 sehr gut

Und immer dazu, die entscheidende offene Nachfrage:

Was ist der wichtigste Grund für Ihre Stimmung gerade?

Ohne diese zweite Frage bleibt ein Ausschlag nach unten ein Alarm ohne Adresse. Die offene Antwort sagt, worauf Sie reagieren sollen, statt zu Aktionismus am falschen Problem zu verleiten.

2 · Optionale Zusatzfrage (höchstens eine)

Halten Sie das Barometer schmal. Wenn Sie eine Dimension gezielt beobachten wollen, wählen Sie höchstens eine Zusatzfrage und behalten Sie sie über die Runden bei, damit der Verlauf vergleichbar bleibt.

THEMA	BEISPIELFRAGE (SKALA 1 BIS 5)
Belastung	Meine Arbeitslast ist im Moment gut zu bewältigen.
Zusammenarbeit	Die Zusammenarbeit im Team funktioniert gerade gut.
Wirkung	Ich merke, dass auf frühere Rückmeldungen reagiert wird.

3 · Den Verlauf festhalten

Der Zweck ist nicht die einzelne Messung, sondern die Kurve. Notieren Sie je Runde den Durchschnittswert und die wichtigsten offenen Themen, dann sehen Sie einen Umschwung früh.

DATUM	STIMMUNGSWERT (1 BIS 5)	WICHTIGSTE OFFENE THEMEN

Anonymität. Werten Sie eine Gruppe erst ab einer Mindestgruppengrösse aus (Faustregel: mindestens fünf Antworten), sorgen Sie dafür, dass einzelne Antworten nicht rückverfolgbar sind, und verarbeiten Sie die Daten in der Schweiz. Dies ist keine Rechtsberatung; prüfen Sie den Einzelfall.

Vom Stimmungswert zur Massnahme

1. **Nach dem Grund fragen**, direkt bei der Stimmungsabfrage, mit der offenen Nachfrage oben.
2. **Offene Antworten verdichten** zu wenigen wiederkehrenden Themen statt einer Zitatliste.
3. **Auf klare Signale reagieren**, bevor sie sich verfestigen.
4. **Die Wirkung im Verlauf beobachten**, denn genau das kann das Barometer am besten. Ohne diesen Schritt bleibt es eine stumme Kurve.

Mit Moodtalk wird aus der Kurve ein Gespräch. Moodtalk erhebt die Stimmung dialogbasiert, fragt bei jedem Ausschlag nach dem Warum, in der Muttersprache der Teilnehmenden, verdichtet die offenen Antworten per KI zu Mustern und führt direkt zu Massnahmen. Die Daten bleiben in der Schweiz.

Ihr Stimmungsbarometer mit Moodtalk aufsetzen.

Wir richten die laufende, dialogische Abfrage für Ihr Team ein, inklusive Auswertung und Massnahmen.

[Termin buchen](#)